

Patent op leven?

Onlangs heeft men in de krant kunnen lezen dat een vrouw uit Bristol officieel octrooi op zichzelf heeft aangevraagd. -De aanvraag van Donna Maclean, dichteres en serveerster in een casino, heeft nummer GB0000180.0 gekregen. Zij wil zich hiermee verzetten tegen het massaal patenteren van menselijke genen door wetenschappers en bedrijven. Om patent op een uitvinding te krijgen, moet de uitvinder bewijzen dat de uitvinding nieuw én nuttig is. Volgens Maclean gaat dit voor haarzelf op: "Ik heb altijd in afzondering bestaan en heb de uitvinding van mijzelf nooit openbaar gemaakt. Voorts ken ik vele industriële toepassingen. Mijn genen kunnen namelijk via wetenschappelijk onderzoek uiterst winstgevend worden benut". (ANP)-

Het is duidelijk dat deze materie de gemoederen bezighoudt. Overigens geldt dat een octrooieerbare uitvinding niet nuttig hoeft te zijn, maar industrieel toepasbaar, nieuw en inventief. Het is echter de vraag of de Britse aanvraag het tot een octrooi zal brengen.

Domeinnaamconflicten opgelost

Tot voor kort had een merkhouders in principe slechts één mogelijkheid om bezwaar aan te tekenen tegen de registratie van een domeinnaam die inbreuk maakte op zijn eerdere merkrechten: de gang naar de rechter.

Sinds het begin van dit jaar is daar een tweede mogelijkheid bijgekomen die zowel snel als goedkoop lijkt. De World Intellectual Property Organisation (WIPO) te Genève heeft een procedure ingesteld voor de oplossing van domeinnaamconflicten. De te betalen taksen zijn relatief laag en een uitspraak wordt conform het reglement binnen zes weken gedaan.

De eerste gepubliceerde uitspraak betreft de Amerikaanse World Wrestling Federation (WWF), die bezwaar aantekende tegen de registratie van WORLDWRESTLINGFEDERATION.COM door een particuliere deposant uit Californië. De uitspraak is ook voor andere merkhouders verheugend: de WWF won. Om een bekende wapenspreuk te citeren: luctor et emergo!

VEREENIGDE

Nieuwe Parklaan 97
Postbus 87930
2508 DH Den Haag

Telefoon
070 - 416 67 11

Telefax
070 - 416 67 99

E-mail
patent@unipat.nl
trademark@unipat.nl
media@unipat.nl

MARS & OOSTENBROEK ADVOCATEN

Nieuwe Parklaan 97
2587 BN Den Haag

Telefoon
070 - 352 42 24

Telefax
070 - 354 16 39

E-mail
MenO@unipat.nl

© VEREENIGDE, 2000

Onze nieuwsbrief bevat algemene informatie.
Wij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor de gevolgen
van onvolledigheid of onjuistheid van de inhoud.

mei 2000

IE-mail

Nieuwsbrief van VEREENIGDE

Vereenigde Vernieuwd

Grote veranderingen in de huisstijl zorgden voor drukke tijden bij Vereenigde Octrooibureaux die voortaan door het leven gaan als Vereenigde. Dat is kort en compact. De naam Vereenigde blijft onmiskenbaar verbonden met een lange geschiedenis. Ook het kleurgebruik draagt daartoe bij. Het oranje is alleen nog warmer van kleur geworden.

De naam Vereenigde wordt voortaan ondersteund door een beeldmerk. Het beeldmerk stelt een gestyleerde vlucht trekvogels voor, die het trefzeker vinden van de juiste weg symboliseren, terwijl de centraal geplaatste bol de betrokkenheid bij het beschermen van de belangen van de cliënt symboliseert.

Het definiëren van een huisstijl is een grote klus, het uitvoeren van een huisstijl zo mogelijk een nog grotere. Werkelijk alles werd eind maart van de nieuwe stijl voorzien: auto's, koffiekopjes, visitekaartjes, briefpapier, namen op de gebouwen. Ook de nieuwsbrief heeft een gedaanteverandering ondergaan. Het resultaat ligt nu voor u: IE-mail. Gevuld met nieuws en wetenswaardigheden over de laatste ontwikkelingen op het gebied van Intellectuele Eigendom (IE) waaronder octrooien, merken en advocatuur - zowel nationaal als internationaal. De halve cirkel die op deze pagina is afgebeeld dient vanaf nu als inhoudsopgave. Hier staan de onderwerpen van deze nieuwsbrief overzichtelijk gepresenteerd. Mocht u ideeën of suggesties hebben over de inhoud of het uiterlijk van deze nieuwsbrief, dan horen wij dat graag van u!

De redactie,
Annelies de Bosch Kemper- de Hilster
Johannes van Melle
Rob van Nielen
Otto Oudshoorn
Peter van der Wees

Octrooigemachtigden
Merkgemachtigden
Advocaten

VEREENIGDE

Yet2.com
Merkenregister
Nieuwe voorzitter
Vereenigde
Onder Algemene
Voorwaarden
Nederlands Octrooiregister
online
Merkbescherming in Japan
Patent op leven
Domeinnaamconflicten
opgelost

Yet2.com: marktplaats voor uitvindingen?

Na het opstellen en indienen van een octrooiaanvraag, komt het moment waarop uitvinders met hun uitvinding naar buiten willen treden om deze te exploiteren. Het vinden van geïnteresseerden is moeilijk, zeker buiten het eigen netwerk. Een eigen website op het Internet kan een manier zijn om een vinding wereldwijd toegankelijk te maken. Het blijft dan de vraag of de juiste personen deze website weten te vinden en hoe serieus de reacties zijn.

Het bedrijf Yet2.com biedt op zijn website www.yet2.com uitvinders de mogelijkheid hun uitvinding in de database

van Yet2.com op te laten nemen. Bedrijven met een bepaald probleem kunnen in deze database zoeken naar uitvindingen die hun probleem oplossen. Via Yet2.com kan vervolgens contact tussen de betrokkenen worden gelegd.

Yet2.com is kort geleden gestart. Het is daarom nog te vroeg om te concluderen dat deze website uit zal groeien tot een marktplaats voor technologie. Het plaatsen van een uitvinding op deze site lijkt vooralsnog de moeite van het proberen waard.

Merkenregister wordt kleurrijker

Naast "gewone" merken als woordmerken en beeldmerken bestaan er ook vormmerken, geurmerken en kleurmerken. Het is niet altijd eenvoudig om dergelijke merken ingeschreven te krijgen, aangezien vorm, geur of kleur vaak niet als herkenningstekens worden opgevat. Het Benelux-Merkenbureau (dat de bevoegdheid heeft merken te weigeren die te weinig onderscheidend vermogen hebben) hanteerde de regel dat aanvragen voor de bescherming van een enkele kleur in principe geweigerd worden, tenzij de deposant kan aantonen dat het publiek deze kleur is gaan zien als een onderscheidend element voor een bepaald product. Voorbeelden hiervan zijn de kleur groen van PTT Telecom of de kleur lila van Milka.

Onlangs heeft het Hof van Beroep in Brussel geoordeeld dat enkele kleuren in principe wel voor merkbescherming in aanmerking komen.* Dit geldt ook voor gevallen waarin de deposant niet kan aantonen dat het merk door intensief gebruik ingeburgerd is. Deze uitspraak van het Brusselse Hof staat echter loodrecht op eerdere uitspraken in vergelijkbare zaken van het Haagse Gerechtshof. Gezien de rechtsonzekerheid die dit met zich meebrengt, heeft het

Benelux-Merkenbureau eind februari besloten vooralsnog alle depots voor kleurmerken toe te laten en alleen depots te weigeren voor kleuren die gebruikelijk zijn voor de desbetreffende waren of diensten, bijvoorbeeld de kleur geel voor kaas.

Door deze beleidswijziging ontstaan interessante mogelijkheden voor ondernemingen die één of meer kleuren gebruiken ter onderscheiding van hun waren of diensten. Hun kleurmerkaanvraag zal in principe niet meer worden geweigerd.

Wel dient natuurlijk bedacht te worden dat, mocht het kleurmerkdepot door een derde worden aangevallen, men nog altijd moet kunnen aantonen dat de kleur of kleuren daadwerkelijk door het publiek worden gezien als onderscheidingstekens, en niet als een eenvoudige verfraaiing van de producten in kwestie.

** In deze zaak had Belgacom beroep ingediend tegen de weigering van het Benelux-Merkenbureau de kleur turkoois voor telecommunicatieproducten en -diensten in te schrijven.*

Aadt Prins nieuwe voorzitter van Verenigde

Mr Ir A.W. Prins (1944) is per 1 april 2000 benoemd tot maatschapsvoorzitter van Verenigde. Prins is sinds lange tijd werkzaam bij Verenigde. Na de afronding van zijn studie electrotechniek (1972) is Aadt Prins bij Verenigde in dienst getreden en volttooide hij tussentijds zijn studie rechten. Tot 1979 oefende hij zijn praktijk uit in Den Haag en Amsterdam en sindsdien in de Groningse vestiging van Verenigde. In 1980 trad hij toe tot de maatschap. Aadt Prins volgt de heer Mr Drs S.U. Ottevangers op, die aftreedt wegens het bereiken van de 60-jarige leeftijd.

Als voorzitter zal Aadt Prins zich concentreren op het continue kwaliteitsstreven en de groei van Verenigde. Centraal staan daarbij: verdieping en verbreding van de adviesrelatie met multinationals en kenniscentra en dienstverlening op maat aan MKB.



Onder algemene voorwaarden

De opvatting dat algemene voorwaarden van toepassing zijn als ze op het briefpapier worden vermeld is een hardnekkig misverstand.

Algemene voorwaarden zijn een onderdeel van een overeenkomst waaraan men snel gebonden is, dus ook als de inhoud onbekend is. Daar staat tegenover dat er diverse mogelijkheden zijn om algemene voorwaarden te vernietigen. Dit kan bijvoorbeeld wanneer de partij die de voorwaarden stelt de andere partij niet de mogelijkheid heeft gegeven om deze voorwaarden in te zien.

De wet bepaalt namelijk dat de algemene voorwaarden voor of bij het sluiten van de overeenkomst ter hand moeten worden gesteld, of - wanneer dit redelijkerwijs niet mogelijk is - dat bekend moet zijn gemaakt dat de voorwaarden ter inzage liggen of zijn gedeponeerd en dat als hierom wordt gevraagd, de algemene voorwaarden worden toegezonden.

Nederlands Octrooiregister online

Sinds enige tijd is het octrooiregister online beschikbaar. In het octrooiregister houdt het Bureau voor de Industriële Eigendom (BIE, voorheen de Octrooiraad) niet alleen de gegevens van octrooien en octrooiaanvragen bij, maar ook zaken als taksbetalingen, veranderingen in de tenaamstelling van octrooien, gegevens over licenties, enzovoorts. Als men de registers wilde inzien moest men voorheen naar Rijswijk.

Sinds enkele jaren worden de registers intern bij het BIE elektronisch bijgehouden. De online-gegevens worden binnen 2 tot 5 dagen geactualiseerd.

Naast gegevens over Nederlandse octrooiaanvragen en octrooien kunnen gegevens worden opgevraagd over bijvoorbeeld verleende Europese octrooien waarin Nederland is aangewezen en Nederlandse aanvullende beschermingscertificaten voor geneesmiddelen, zogenaamde 'abc'-tjes.

De zoekmachine is zeer uitgebreid. Er kan worden gezocht op bijna alle velden van het register. Ook is het gebruik van 'wildcards' toegestaan. Daarnaast kan men het octrooi zoals verleend direct inzien door er op te klikken.

Het online-register is voor iedereen gratis toegankelijk. Wel dient men zich aan te melden bij: www.bie.nl onder het kopje "Het Octrooiregister".

In de rechtspraak is bepaald dat de laatstgenoemde regeling alleen mag worden gebruikt als het onmogelijk is om klanten een exemplaar te geven. Van de NS kan bijvoorbeeld niet worden verwacht dat zij iedere reiziger die een kaartje koopt een exemplaar van haar algemene voorwaarden overhandigt.

Voor het merendeel van de bedrijven geldt echter dat de voorwaarden - om vernietiging te voorkomen - daadwerkelijk aan de klant moeten worden afgegeven. Dit geldt zeker wanneer er sprake is van persoonlijk contact of van een schriftelijke aanbieding.

Het moment waarop de voorwaarden worden afgegeven is ook van belang. Dit moet vóór of bij het sluiten van de overeenkomst gebeuren. Algemene voorwaarden die achterop een factuur staan gelden dus niet.

Merkbescherming in Japan: sneller en goedkoper

Per 14 maart 2000 is Japan toegetreden tot het Protocol van het Verdrag van Madrid. Op basis van dit Verdrag en het daarbij behorende Protocol kan de bescherming voor een in de Benelux gedeponeerd merk op relatief goedkope en eenvoudige wijze naar het buitenland worden uitgebreid. De toetreding van Japan betekent dat er voor Benelux-ingezetenen geen dure nationale Japanse merkaanvragen meer nodig zijn, maar dat zij dit land kunnen 'meenemen' in een internationale merkaanvraag.

Behalve nieuwe kunnen ook reeds bestaande Internationale Registraties naar Japan worden uitgebreid. Bovendien kan de merkhouders die reeds één of meer nationale registraties in Japan bezit er baat bij hebben zijn Internationale Registratie naar Japan uit te breiden: de Internationale Registratie vervangt dan de Japanse registratie, vernieuwenig van deze registratie is niet meer nodig. Dit levert een duidelijke kostenbesparing op.

Naschrift:

Vlak voor het ter perse gaan van deze nieuwsbrief maakte de Verenigde Staten, wegens politieke gronden niet aangesloten bij het verdrag van Madrid, bekend een aantal bezwaren tegen het Verdrag van Madrid te laten vallen. Hierdoor is de kans op toetreding vergroot. Dit zal het verdrag voor wereldwijd werkende merkhouders alleen maar interessanter maken.