



T +49 89 890636936
c.meindel@vo.eu

Claudia Meindel

Advocatuur

Advocaat

Senior associate

Claudia Meindel voltooide haar rechtenstudie aan de Ludwig-Maximilians-Universiteit van München in 1993.

Tijdens haar studie werkte ze als een opgeleide paralegal voor een advocatenkantoor gespecialiseerd op het gebied van de intellectuele eigendom.

Claudia heeft ruim 25 jaar ervaring in de industrie, voornamelijk in haar hoedanigheid van Global Head IP voor een van de grootste Europese bedrijven in de kledingindustrie, met een merkaanwezigheid in meer dan 120 landen over de hele wereld.

Haar praktijk richt zich op merken en modellen, auteursrecht, oneerlijke concurrentie, wereldwijde textielmarkering en aanverwante zaken en contracttypen (licentie-, franchise-, R&D-, agentuur-, distributie- en geheimhoudingsovereenkomsten).

Claudia heeft gedegen expertise op de volgende terreinen:

- One-stop service voor de wereldwijde registratie en het beheer van merken en modellen; wereldwijd IE-netwerk
- Herziening van wereldwijde merken- en designportefeuilles om de juridische slagkracht te behouden en een meetbare kostenbeheersing te bereiken
- Op maat gemaakte 'like an in-house' IP service (vooral voor bedrijven zonder eigen juridische afdeling en om de piekvraag op te vangen)
- Ondersteuning en advies bij het opzetten van een interne IE-afdeling
- In-house IE-trainingen voor medewerkers

Door haar jarenlange ervaring in de branche kent ze de behoeften en belangen van bedrijven van binnenuit en spreekt ze hun taal. Ze staat voor op maat gemaakte en beproefde juridische oplossingen zonder de kosten uit het oog te verliezen.

Werkervaring

- Advocaat, Senior Associate (sinds februari 2020)
- Global Head IP, Triumph International Group (2000 tot januari 2020)
- Specialist voor overzeese merken, Triumph International AG (1993-1999)
- Paralegal, IE advocatenkantoor Dr. Hans-Peter Kunz-Hallstein (1986-1990)

Opleiding

- Eerste en tweede staatsexamen Rechten (voltooid)
- Beroepsopleiding voor paralegals (voltooid)

Publicaties

- Executive Summary – Überzeugende Entscheidungsvorlagen für das Management, Verlag C.H. Beck 2018
- Beck OK Designrecht, Herausgeber Dr. Moritz Vohwinkel, 1. Ausgabe 30.4.2019, (co-auteur)
- GRUR Prax 2014, 97 Markenverteidigung im Zeitalter von Social Media; veröffentlicht auch in Journal of IP Law and Practice JIPLAP – 2014-131
- GRUR Prax 2015, 398 Mach Dir ein Bild: Tipps für die Auswahl und Analyse der Bildgestaltung
- GRUR Prax 2016, 366 IP-Due Diligence: Eine besondere Herausforderung für die kleine Rechtsabteilung

Nevenactiviteiten

- Lid van de werkgroep 'Marke und Vertrieb des Markenverbandes'
- Lid van de raad van bestuur wip e.V.
- GRUR 'Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht' (1994 tot 2019)
- Federale Vereniging van Bedrijfsjuristen (2011 tot 2019)
- Verzorgt regelmatig lezingen op het gebied van IE aan o.a.:
Federale Vereniging van Middelgrote Ondernemingen, FOM-universiteit voor Professionals, Symposium Federale Octrooirechtbank, Technische Hogeschool Ilmenau (PATON), Technische Hogeschool Amberg-Weiden (IP-dag), INTA Paralegal Seminar, FORUM Seminar, IP Service World, women in ip

Talen

- Duits
- Engels