

Nieuwsbrief van VEREENIGDE

**Fokker:
de stille kracht**

**Historisch laag
octrooiverlenings-
percentage in VS**

**Interview met
Maron Galama**

**Nieuwe locatie VEREENIGDE
's-Hertogenbosch**

**Veel belangstelling
voor seminar
*Venturing and Growth***

De Octrooibox, belastingheffing tegen 10%

Om de kenniseconomie in Nederland te bevorderen, heeft de wetgever met ingang van 1 januari 2007 de octrooibox ingevoerd in de vennootschapsbelasting. Hierdoor kunnen belastingplichtigen kiezen voor een bijzonder tarief voor de opbrengsten uit octrooien. De opbrengsten (na aftrek van de kosten en afschrijvingen) van nieuw ontwikkelde producten waarvoor octrooien worden aangevraagd, worden nu belast tegen een effectief tarief van 10%.

Het bijzondere tarief is volgens de wet echter niet van toepassing op 'merken, logo's en daarmee vergelijkbare vermogensbestanddelen'. U heeft de keuze of u gebruik wilt maken van de octrooibox of niet. Als u kiest voor toepassing van de octrooibox, mogen de voortbrengingskosten in eerste instantie worden afgetrokken tegen het normale tarief van de vennootschapsbelasting (in 2007: 25,5%). Het verlaagde tarief is dan wel pas van toepassing op de opbrengsten voor zover deze de voortbrengingskosten te boven gaan. Verder is het verlaagde tarief slechts van toepassing tot een bedrag van viermaal de voortbrengingskosten. Het meerdere van de opbrengsten zal worden belast tegen het normale tarief van de vennootschapsbelasting. U kunt overigens niet kiezen voor toepassing van de octrooibox voor ontwikkelingen die vóór 1 januari 2007 zijn ontstaan. Indien u gebruik wenst te maken van de octrooibox, of meer informatie aangaande de wetgeving ter stimulering van innovatieve activiteiten wenst te ontvangen, kunt u contact opnemen met uw octrooigemachtigde.

Met dank aan BDO CampsObers Belastingadviseurs

Advocatuur Den Haag verhuist

Per 1 april 2007 is onze Haagse advocatuurafdeling Oostenbroek Advocaten gevestigd aan de Johan de Wittlaan nummer 7. (zie ook colofon)

Fokker: de stille kracht

In 1996 leek een einde te komen aan een van Nederlands meest beroemde merken: FOKKER. Niets is echter minder waar gebleken. Door de overname door het Stork-concern van de vliegtuigonderdeelfabrieken en de reparatiefaciliteiten is de naam FOKKER anno 2007 nog springlevend.

De historie van Fokker begint in het jaar 1911, wanneer Anthony Fokker in zijn eerste zelfgebouwde vliegtuig, dat hij 'De Spin' had gedoopt, rondjes rond de Grote Kerk van Haarlem vliegt. In de Eerste Wereldoorlog bouwt Fokker gevechtsvliegtuigen, waaronder de Fokker Dr. I waarin Manfred von Richthofen (bijgenaamd The Red Baron) vele overwinningen behaalt. In de Tweede Wereldoorlog speelt het Nederlandse vliegtuigmerk geen grote rol, maar na een moeizame wederopbouw introduceert Fokker in 1958 de Fokker Friendship. Het wordt een klassieker die uitgroeit tot 's werelds meest verkochte turbopropvliegtuig. In de jaren '80 ontstaan de Fokker 50 en de Fokker 100, modellen die nu nog de naam van Fokker hooghouden. Want in 1996 volgt het faillissement. Stork neemt het merk en de intellectuele eigendomsrechten over, en in 2002 lanceert Stork-dochter Fokker Services het FUTURE-programma, dat erop gericht is om zoveel



mogelijk Fokker 50's en Fokker 100's weer in de lucht te brengen dan wel te houden. Er blijkt een enorme behoefte te bestaan aan de stille en zuinige FOKKER-vliegtuigen en het programma is een doorslaand succes. Er vliegen wereldwijd thans weer zo'n 1200 FOKKER-vliegtuigen rond. Voor het FUTURE-programma ontvangt Fokker Services in 2005 de prestigieuze Aerospace Industry Award.

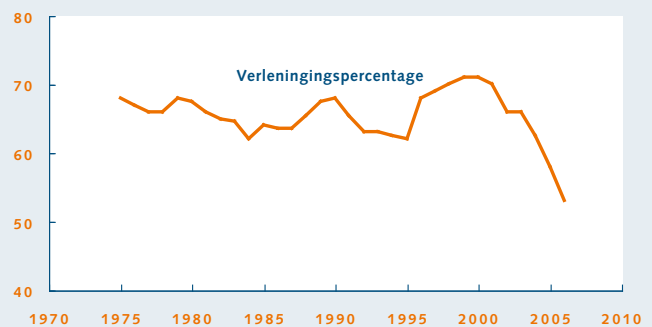
Historisch laag octrooiverleningspercentage in VS

De octrooiraad in de VS (US Patent and Trademark Office - USPTO) meldt in haar jaarverslag voor 2006 dat het verleningspercentage van octrooiaanvragen vorig boekjaar 54 bedroeg, lager dan ooit tevoren. Maar het jaarverslag meldt meer interessante statistieken.

Zo steeg het aantal ingediende octrooiaanvragen in de VS in het boekjaar 2006 (tot oktober) tot ruim 440 duizend, hoger dan ooit. Dit aantal stijgt gestaag sinds 1985, nadat het in de periode 1970-1985 stabiel rond de honderdduizend lag. Daarnaast is de periode voordat een begin wordt gemaakt met het onderzoek van een aanvraag, gemiddeld bijna twee jaar. En in 2006 werden ruim 164 duizend octrooien verleend. Uit steekproeven blijkt verder dat 3,5% van de octrooien met procedurefouten verleend werd, minder dan ooit. In 2005 was dit nog 5%. Het USPTO is bijzonder trots op dit dalende aantal fouten.

Onduidelijkheid over daling verleningspercentage

Voor meer dan een miljoen octrooiaanvragen is het nog wachten op een beslissing. Het percentage van de beslis-



singen waarbij octrooi verleend wordt, is het hierboven getoonde verleningspercentage. Het USPTO geeft geen verklaring voor de daling hiervan. Het zou een procedureel schijneffect kunnen zijn. Speculaties noemen de mogelijkheid van kritischer onderzoek, onder druk van maatschappelijke kritiek op de kwaliteit van uitvindingen waarop octrooi verleend wordt. Een mogelijke verklaring is dat de statistiek beïnvloed wordt door het sterk groeiende aantal octrooiaanvragen op 'business methods' (niet-technische uitvindingen), waarvan het verleningspercentage vermoedelijk lager is dan gemiddeld. Ook zou het mogelijk kunnen zijn dat het sterk toenemende aantal ingediende octrooiaanvragen gepaard gaat met een daling van de gemiddelde kwaliteit ervan.

Interview met Maron Galama, merkengemachtigde

VEREENIGDE 's-Hertogenbosch

Per 1 december ben je bij VEREENIGDE komen werken met als standplaats 's-Hertogenbosch. Je bent al 10 jaar werkzaam als vrije merken- en modellengemachtigde. Waarom nu juist de overstap naar VEREENIGDE?

VEREENIGDE is een professionele organisatie, waarbij daadwerkelijk kwaliteit geleverd wordt aan de klant door inhoudelijk gedegen advies dat toegesneden is op de behoefte van de klant. Deze werkwijze gaat door alle



Maron Galama

geledingen heen binnen VEREENIGDE. Niet alleen bij de beoordeling van de mogelijke bescherming van nieuwe producten, maar bijvoorbeeld ook bij het meedenken en adviseren over (de tekst van) een licentiecontract wordt de hulp ingeroepen van zowel de merken- en modellengemachtigden, als de octrooigemachtigden. Daar waar nodig, wordt ook een beroep gedaan op de specifieke expertise van onze advocaten.

Zie jij een bepaalde meerwaarde voor jezelf weggelegd in de regio Noord-Brabant?

Ik ben een actieve deelnemer aan diverse netwerken in de regio Noord-Brabant. In mijn advisering maak ik graag gebruik van de kennis en ervaringen van andere ondernemers. Dit heeft duidelijk een meerwaarde. Ik begrijp beter met wat voor zaken een ondernemer geconfronteerd kan worden en kan hierop anticiperen. Het is eigenlijk zaak in de huid te kruipen van de ondernemer. Dit alles maakt voor mij het beroep van merkengemachtigde zo enorm boeiend. Verder kan zich een situatie voordoen waarin het zinvol is dat ik een klant in contact breng met een bekende uit mijn netwerk. Mijn netwerkconnecties komen dan goed van pas. Bij VEREENIGDE heb ik er bovendien ook alle ruimte voor.

Heb je een bepaald doel voor ogen bij advisering aan klanten?

Een gelijkwaardige gesprekspartner zijn, waarbij ik wat van de klant kan leren en de klant wat van mij. Daarnaast is het streven van VEREENIGDE om tegen aanvaardbare kosten bescherming te verkrijgen. Maar belangrijker is het nog om te zorgen dat een doelmatige strategie wordt gevolgd en de noodzakelijke en gewenste bescherming wordt opgebouwd die ook op lange termijn vruchten voor een ondernemer afwerpt. Eerlijk advies staat hierbij voorop. Als wij menen dat het niet in het belang is van een ondernemer om een merk of model te deponeren - of bijvoorbeeld bezwaar tegen gebruik door derden te maken - zullen we dat ook eerlijk zeggen. Uiteraard is de beslissing uiteindelijk aan de klant zelf. Verder hecht ik veel waarde aan werken in een professioneel team. Alleen zo kunnen we de klant optimaal van dienst zijn.

Ik kan me prima vinden in deze werkwijze en uitgangspunten. Ik voel me hier dan ook uitstekend thuis.

Nieuwe locatie VEREENIGDE 's-Hertogenbosch

Per 9 maart 2007 is het Bossche kantoor van VEREENIGDE niet langer gehuisvest aan de Goudsbloemvallei 1, maar in Pettelaarpark 106. Na een periode van bijna negen jaar op het oude adres, noopte met name ruimtegebrek het gestaag groeiende kantoor om op zoek te gaan naar een nieuwe locatie binnen 's-Hertogenbosch. Gelegen nabij het Provinciehuis Noord-Brabant, een markant en goed bereikbaar oriëntatiepunt, vormt het nieuwe adres een geschikt onderkomen om de huidige en toekomstige groeiambities te kunnen realiseren.

Bezoekadres:
Pettelaarpark 106
5216 PR 's-Hertogenbosch

Postadres:
Postbus 3142
5203 DC 's-Hertogenbosch

T 073 548 20 70 (nieuw)
F 073 548 20 99 (nieuw)
E patent@vereenigde.nl, trademark@vereenigde.nl

Een routebeschrijving naar het nieuwe adres kunt u vinden op onze website, www.vereenigde.nl.

Veel belangstelling voor seminar *Venturing and Growth*

Op 13 maart heeft op de High Tech Campus Eindhoven het seminar *Venturing and Growth* plaatsgevonden. Het evenement was georganiseerd door Philips, in samenwerking met VEREENIGDE, en had als thema 'IP and New Business – creating smooth transitions'. Dagvoorzitter was Dr Ronald Wolf, Senior Business Development Manager van het Philips Research Strategy and Business Development Office.

Het thema werd vanuit diverse perspectieven door een viertal sprekers belicht. Drs. Johan Renes, octrooigemachtigde bij VEREENIGDE, hield een betoog over biotech startups en in het bijzonder over de *do's and don'ts* bij het opzetten van een start-up. Succes kan alleen worden bereikt door een goed doordacht totaalconcept. Het cruciale belang van een juiste aanpak van de IE-rechten, een investeringsstraject en due diligence wordt daarbij onderstreept.



De volgende spreker, Drs. Lex van Wijk, eveneens octrooigemachtigde bij VEREENIGDE, ging nader in op het managen van IE-rechten als zijnde belangrijke instrumenten voor het ondersteunen en versterken van strategische posities in R&D en in de markt. Omdat het goed beheer van een IE-portefeuille doorgaans een kostbare aangelegenheid is, pleit Van Wijk voor de ontwikkeling van een IE-strategie, waarvoor hij een model heeft ontwikkeld.

De derde spreker was Ir. Jako Eleveld, octrooigemachtigde bij Philips. Hij wees op zaken waarmee een start-up of spin-out die zich vanuit een grotere onderneming heeft ontwikkeld, rekening dient te houden. Zo mag er geen conflict optreden tussen de IE-strategie van de spin-out en die van het moederbedrijf. Ook op tal van andere punten verdient de relatie tussen beide partijen bijzondere aandacht.

De laatste spreker was Mr. Maron Galama, merken- en modellen-gemachtigde bij VEREENIGDE. Zij wees op de commerciële waarde van merken en hoe deze optimaal kan worden benut. Merken en modellen zijn, net als octrooien, waardevolle instrumenten in de marketingstrategie van een bedrijf, waarin vaak aanzienlijk wordt geïnvesteerd. Om deze investering te laten renderen, is een zekere basiskennis van het systeem essentieel. Wat moet men wanneer en hoe laten registreren? En hoe blijft een merk een merk?

De presentaties van de deskundigen werden door een groot aantal geïnteresseerden bijgewoond. Na elke presentatie was er gelegenheid tot het stellen van vragen, wat aanleiding gaf tot een levendige discussie.

Het succesvol verlopen evenement werd afgesloten met een door VEREENIGDE georganiseerde borrel, mede nog ter gelegenheid van de start van haar kantoor op de High Tech Campus Eindhoven.

Redactie

Annelies de Bosch Kemper-de Hilster
Johannes van Melle
Rob van Niele
Otto Oudshoorn
Peter van der Wees

VEREENIGDE

Johan de Wittlaan 7
Postbus 87930
2508 DH Den Haag

Telefoon

070 - 416 67 11

Telefax

070 - 416 67 99

E-mail

patent@vereenigde.nl
trademark@vereenigde.nl

Website

www.vereenigde.nl

OOSTENBROEK ADVOCATEN

Johan de Wittlaan 7
Postbus 84437
2508 AK Den Haag

Telefoon

070 - 352 42 24

Telefax

070 - 354 16 39

E-mail

legal@vereenigde.nl

© VEREENIGDE, 2007

IE-mail is de nieuwsbrief van VEREENIGDE over intellectuele eigendom. De nieuwsbrief is met uiterste zorg opgesteld. Het betreft echter slechts algemene informatie waaraan geen rechten kunnen worden ontleend. Aansprakelijkheid voor de gevolgen van het enkel afgaan op deze informatie is uitgesloten.